

TÜRKİYE SİGORTA BİRLİĞİ

SİGORTA SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KILAVUZU



Hakkında

Sigortacılık bugünün değerlerini yarına aktarmayı ve riskleri öngörmeyi esas alır. Sürdürülebilirlik geleceği güvence altına almak için bugünün risklerini doğru anlamayı gerektirir.

Bu bağlamda, sigorta sektörü, sürdürülebilirlik ve ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) ilkelerinin tüm iş süreçlerine entegre edilmesinde stratejik bir rol üstlenmektedir. Sigorta Sektörü için Sürdürülebilirlik Kılavuzu, Türkiye Sigorta Birliği (TSB) tarafından hazırlanan, sigorta şirketlerinin ESG yaklaşımını nasıl benimseyebileceği ve bunu operasyonel süreçlerine entegre ederek sektörel dönüşüme nasıl öncülük edebileceği konusunda hazırlanmış bir rehber ve kaynak dokümanı niteliğindedir. Türkiye Sigorta Birliği Yönetim Kurulu, sektördeki tüm üye sigorta, reasürans ve emeklilik şirketlerine bu kılavuzdan yararlanarak kendi uygulamalarını geliştirmelerini önermektedir.

Sigorta sektörüne ilişkin sürdürülebilirlik iyi uygulamaları Sigorta Sektörü Temel Sürdürülebilirlik İlkeleri çerçevesinde, sektöre rehberlik edecek şekilde tasarlanmıştır. Bu ilkeler, sektörde hem çevresel hem de toplumsal sorumlulukların etkin bir şekilde yerine getirilmesine yönelik önemli bir kaynak teşkil etmektedir.

İÇİNDEKİLER

1. TANIMLAR
2. SİGORTA SEKTÖRÜ TEMEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ
3. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN TARİHÇESİ VE GÜNDEMDEKİ GELİŞMELER
4. TÜRKİYE'DEKİ GELİŞMELER
5. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SİGORTA SEKTÖRÜ SWOT ANALİZİ

“TANIMLAR”

İklim

İklim sisteminin genel durumunu temsil eden, genellikle 30 veya daha fazla yıl gibi uzun bir süre boyunca belirli bir alandaki hava durumu örüntülerinin ortalamasıdır.

İklim Değişikliği

İklimin ortalama durumunda veya değişkenliğinde onlarca yıl ya da daha uzun süre boyunca gerçekleşen değişikliklerdir. Dünya var olduğundan bu yana, farklı zaman ölçeklerinde doğal etmenler ve süreçlerle, birçok değişiklik olmuştur.

İklim Krizi

Sera gazlarının atmosferdeki yoğunluğunun artmasıyla, küresel sıcaklığın yükselmesi ve ortalama iklim değerlerinin değişmesi ile yangınlar, seller, biyoçeşitlilik kaybı başta olmak üzere sayısız yıkıcı etkisinin artık görmezden gelinemeyecek bir 'acil durum' halini almasıdır.

Sera Gazı

Karbondioksit (CO₂), metan (CH₄), nitroz oksit (N₂O), hidroflorokarbonlar (HFCs) gibi gazlar ve bileşiklerdir. Bu gazlar, Dünya'ya çarpan Güneş ışınlarını atmosferde tutmaktadırlar. Aslında bu sayede atmosferin sıcaklığının belirli bir seviyenin altına düşmesini engellemektedirler. Bu gazlar olmasaydı, Dünya yaklaşık 30°C daha soğuk bir yer olacak ve yaşam için elverişli bir ortam sunamayacaktı. Dolayısıyla sorun, sera gazlarının var olmaları değil, insan faaliyetleri sonucunda aşırı yoğunlaşarak Dünya'yı olması gerekenden daha sıcak hale getirmeleridir.



Kapsam 1 Emisyonları

Kapsam 1 Emisyonları: Bir şirketin kontrolü altındaki fosil yakıtların ve endüstriyel faaliyetlerin doğrudan kullanımından kaynaklanan sera gazı emisyonlarıyla ilgilidir.



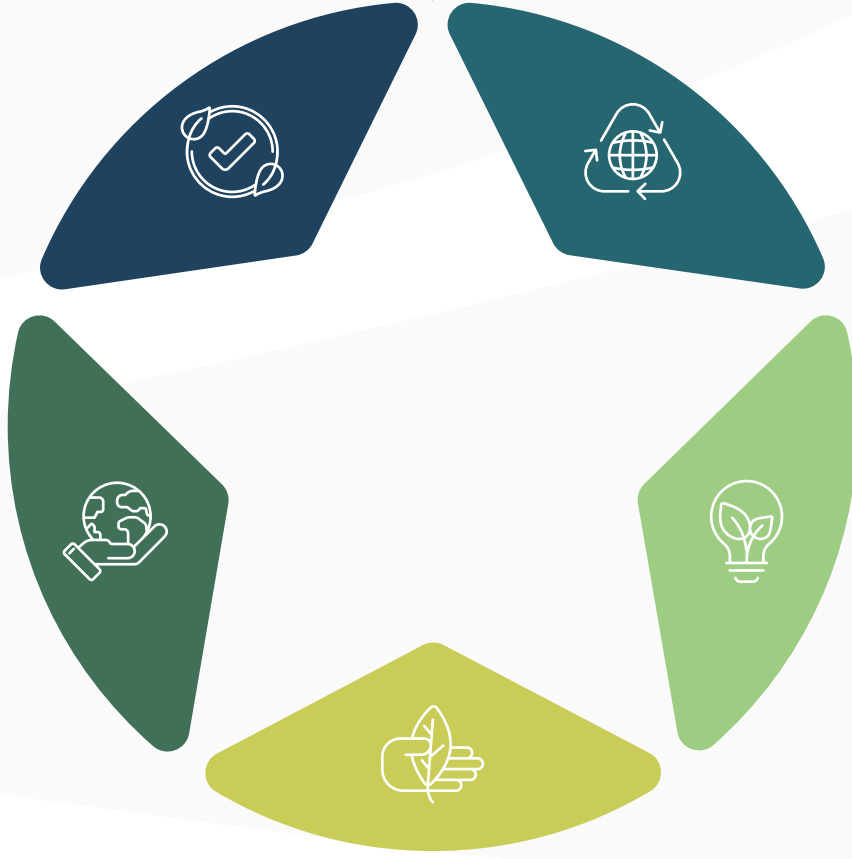
Kapsam 2 Emisyonları

Kapsam 2 Emisyonları: Bir şirketin kontrolü dışındaki satın alınan elektrikten kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarıyla ilgilidir. Satın alınan elektrik, başka bir tedarikçiden satın alınan elektriktir. Buradaki emisyonlar, elektriği üreten şirketin tesislerinde meydana gelir.



Kapsam 3 Emisyonları

Kapsam 3 Emisyonları: Şirketlerin faaliyetleri nedeniyle meydana gelen ancak üzerinde doğrudan kontrolü olmayan diğer tüm sera gazı emisyonlarıyla ilgilidir. Örneğin kurumsal ve bireysel müşterilerin karbon emisyonları, kasko ve trafik sigortası olan müşterilerin araç kullanımına bağlı olarak karbon emisyonları ve sigorta şirketlerinin satın aldığı ofis malzemeleri veya diğer ürünlerin üretimi ve taşınması sırasında meydana gelen emisyonlar vb.



Karbon Ayak İzi: Birim karbondioksit cinsinden ölçülen, bir kişinin, bir etkinliğin, bir kurumun, bir hizmetin ya da bir ürünün neden olduğu toplam sera gazı salınımıdır.

Net Sıfır Karbon Emisyonu: Net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak, insan faaliyetlerinden kaynaklanan karbondioksit emisyonlarının, bu emisyonları ortadan kaldırmaya yönelik çabalarla (örneğin, karbon yutakları oluşturarak karbondioksit tutumunu sağlamak) dengelenmesini sağlamamızı ve böylece atmosferdeki sera gazı konsantrasyonunun daha fazla artmasını durdurmamızı gerektirir. Net sıfıra geçiş, enerji, ulaştırma, üretim ve tüketim sistemlerimizde tam bir dönüşüm gerektirmekte olup iklim değişikliğinin en kötü sonuçlarını önlemek için şarttır.

Yeşil İş (Green Job): Yeşil işler, çevreyi koruyan, onaran ve iklim değişikliğiyle mücadele eden işlerdir. Yeşil işler, yenilenebilir enerji gibi yeşil ürün ve hizmetlerin üretiminde ve geri dönüşüm gibi çevre dostu süreçlerde bulunabilir. Yeşil işler, enerji ve hammadde verimliliğini artırmaya, sera gazı emisyonlarını sınırlamaya, atık ve kirliliği en aza indirmeye, ekosistemleri korumaya ve onarmaya ve iklim değişikliğinin etkilerine uyumu desteklemeye yardımcı olur. Sigortacılık sektörü için karbon ayak izini azaltan çevre dostu ürünler, hizmetler ve faydalar yeşil iş olarak kabul edilebilir.

Döngüsel Ekonomi: Halihazırda, mevcut insan tüketim seviyelerini sürdürmek için yeryüzünün doğal kaynaklarının mevcut miktarından daha fazlası kullanılmaktadır. Döngüsel bir ekonomiye sahip olmak, ekonomik sistemlerin, malzemelerin veya ürünlerin yeniden kullanımına ve yenilenmesine dayanması ve üretim ve tüketimin atıkları azaltan ve yeniden kullanan sürdürülebilir veya çevre dostu bir şekilde yapılmasını sağlamak anlamına gelmektedir.

Çevresel Sosyal Yönetmelik (ÇSY) Bakış Açısı: Finansal olmayan bilginin büyük önem kazandığı günümüz finansal piyasalarında, iyi bir yatırım kararının alınmasında finansal olmayan faktörler en az finansal faktörler kadar önem taşımaktadır. Bu kapsamda, şirketlerin Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) faktörlerini ve bunlara ilişkin geliştirdikleri politikaları stratejilerine ve operasyon döngülerine entegre etmeleri, uzun vadeli değer elde etme kabiliyetleri ile doğrudan ilişkilendirilmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)

2015 yılında toplanan Birleşmiş Milletler zirvesi, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA, diğer bir ifadeyle Küresel Amaçlar) kabul etmiştir. 17 amaç ve 169 alt hedeften oluşan SKA'ların 2030 yılına kadar hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrımcılık

Cinsiyet, ırk, dil mezhep-din, cinsel kimlik, sosyal statü, medeni durum, engellilik gibi birey tarafından denetlemeyen koşulların getirdiği özsel kimlikler ve özellikler ile edinilen konum ve durumlara hak ve özgürlük açısından farklı muamele edilmesidir.

Yönetişim

Bir şirketin çevre ve toplum üzerindeki uzun vadeli etkileri de göz önünde bulundurarak sorumlu ve etik bir şekilde faaliyet göstermesini sağlamak için sahip olduğu politikalar, uygulamalar ve yapılar dizisidir.



“SİGORTA SEKTÖRÜ TEMEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ”



İlke 1: Çevresel ve Sosyal Risk Yönetimi

- Sigorta faaliyetlerinden kaynaklanan **çevresel** ve **sosyal** riskler etkin bir şekilde değerlendirilir ve yönetilir.
- Çevreye zarar vermeyi önleyici politikalar benimsenir, doğal kaynakların korunması ve toplumsal fayda sağlayan sigorta ürünleri geliştirilir.
- Yeşil dönüşüm çözümleri ve enerji verimliliği projelerine destek sağlanır.



İlke 2: Sürdürülebilir Ekonomiye Katkı

- Sigorta sektörü, sürdürülebilir kalkınmaya destek sağlamak amacıyla **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA)** uygun yatırımlar yapar. **Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG)** kriterleri doğrultusunda yeşil tahviller aracılığıyla karbon salımını azaltmaya yönelik yatırımlar başta olmak üzere uzun vadeli sürdürülebilir yatırımlar teşvik edilir ve finansman sağlanır.



İlke 3: İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum

- Sigorta şirketleri Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını düzenli olarak ölçümleyerek emisyonları azaltmaya yönelik hedeflerini belirler ve bu hedeflere ulaşma sürecini belirli aralıklarla raporlar.
- Sigorta şirketleri **iklim değişikliği ile mücadeleye yönelik teminatlar sunar.**
- İklim değişikliğinin etkilerine karşı risk farkındalığını artırmak, **dayanıklılığı** güçlendirmek ve **uyum** çözümlerine teşvik etmek önceliklidir.
- Sigorta şirketleri, **yenilenebilir enerji** ve **düşük karbonlu** işlere teminat vererek portföyündeki yeşil prim payını artırır.
- Risk modelleme ve veri analizleri ile **iklim kaynaklı afetlerin** etkilerini azaltmaya katkı sağlar.





İlke 4: Paydaş Katılımı ve Bilinçlendirme

- Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için **sigortalılar, çalışanlar, aracı kurumlar, kamu otoriteleri ve diğer paydaşlarla iş birliği** yapılır.
- **Toplumsal farkındalık**, eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri ile artırılır.
- **Risk önleme ve yönetimi süreçlerinde** paydaşların katkısı desteklenir.



İlke 5: Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık

- Sürdürülebilirlik ilkeleri, şirketlerin **yönetişim politikalarına** entegre edilir.
- Faaliyetler, bağımsız dış denetimlere tabi olarak **şeffaflık** ilkesi çerçevesinde izlenir ve düzenli olarak raporlanır.
- **Sürdürülebilirlik performansı**, paydaşlara açık bir şekilde sunularak **hesap verebilirlik** sağlanır.



İlke 6: Toplumsal Fayda ve Kapsayıcılık

- Sigorta sektörü, **finansal kapsayıcılığı** artırarak toplumun her kesimine ulaşmayı hedefler.
- **Eşitlik, fırsat eşitliği ve insan haklarına uyumlu çalışma**, tüm süreçlerde gözetilir.
- Sigorta ürünleri, tüm kesimleri kapsayıcı şekilde tasarlanır.

**“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
KAVRAMI,
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN
TARİHÇESİ VE GÜNDEMDEKİ
GELİŞMELER”**



3.1. Sürdürülebilirlik Kavramı

Sürdürülebilirlik, günümüz toplumlarının mevcut ihtiyaçlarını karşılarken, gelecekteki nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kapasitesini tehlikeye atmadan kaynakların etkin ve dengeli bir şekilde yönetilmesini ifade eden kapsamlı bir kavramdır. Bu anlayış, kaynakların kısıtlı oluşu, insan faaliyetlerinin uzun vadeli etkileri ve geleceğe yönelik sorumluluk bilincinin bir arada ele alınmasını gerektirir. Sürdürülebilirlik, bireylerden kurumlara, yerel yönetimlerden küresel organizasyonlara kadar geniş bir paydaş kitlesinin ortak hareketini ve bu doğrultuda çeşitli uygulamaları hayata geçirmesini zorunlu kılar.

Bu kavram, yalnızca kaynakların bilinçli kullanımı ve korunmasını değil, aynı zamanda bireylerin ve organizasyonların stratejik kararlarında sürdürülebilirlik ilkelerine yer vermesini öngörmektedir. Böyle bir yaklaşım, özellikle doğal kaynakların tükenbilir yapısı, hızla artan dünya nüfusu, kentleşme, teknolojik ilerleme ve küresel sorunların çözümünde bütüncül bir bakış açısının benimsenmesini sağlar.

Sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket eden kurumlar, faaliyetlerinin uzun vadeli etkilerini göz önünde bulundururken, topluma ve ekosisteme zarar verme ihtimalini en aza indirmeyi hedeflemektedir. Bu, yalnızca bireysel veya kurumsal bir sorumluluk alanı olarak değil, aynı zamanda küresel ölçekte iş birliğini gerektiren bir paradigma değişimini ifade etmektedir. Bu nedenle, sürdürülebilirlik, insanlığın gelecekteki yaşam standartlarını koruma ve geliştirme amacıyla çeşitli disiplinlerin ortak bir hedef doğrultusunda çalışmasını zorunlu kılan bir kavram haline gelmiştir.

Sürdürülebilirlik anlayışı, yenilikçi yaklaşımların benimsenmesi ve karar alma süreçlerinin uzun vadeli etkileri düşünülerek planlanması yoluyla mümkün hale gelmektedir. Bu perspektiften bakıldığında, sürdürülebilirlik, sadece çevresel kaygılarla sınırlı kalmamakta, aynı zamanda insanlığın refahını ve genel yaşam kalitesini artırmayı da kapsamaktadır. Bu yönüyle sürdürülebilirlik, günümüz dünyasında bireylerin, organizasyonların ve toplulukların tüm boyutlarıyla ele alması gereken temel bir sorumluluk alanıdır.



3.2. Sürdürülebilirlik ile Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) İlişkisi

Sürdürülebilirlik kavramının ESG (Environmental, Social, Governance - Çevresel, Sosyal, Yönetişim) çerçevesine evrilmesi, sürdürülebilirlik hedeflerinin daha somut, ölçülebilir ve stratejik bir yaklaşımla ele alınmasını sağlamıştır. ESG, şirketlerin çevresel etkilerini yönetmekten toplumsal katkılarına ve kurumsal yönetim uygulamalarına kadar geniş bir çerçevede değerlendirilmesini mümkün kılan önemli bir ölçüt setidir.

Bu dönüşüm, sürdürülebilirlik stratejilerinin iş dünyası ve toplum genelinde daha etkili bir şekilde uygulanmasını destekleyen çeşitli unsurlarla açıklanabilir:

1. ESG'nin Üç Boyutu

- **Çevresel Boyut:** Çevreye duyarlı enerji kullanımından karbon ayak izinin azaltılmasına, doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminden atık yönetimine kadar uzanan bir dizi stratejik konuyu kapsar.
- **Sosyal Boyut:** İnsan haklarının korunması, işçi haklarının gözetilmesi, toplumsal eşitliğin sağlanması, çalışan refahının artırılması ve toplumsal gelişime katkı sağlanması gibi kritik unsurları içerir. Şirketler, tedarik zincirinden yerel topluluklara kadar geniş bir ekosistemde sosyal sorumluluklarını yerine getirmekle yükümlüdür.
- **Yönetişim Boyutu:** Şirketlerin etik değerleri, şeffaf yönetim uygulamaları, hesap verebilirlik ilkeleri ve hissedarların çıkarlarını gözetten bir kurumsal yapı oluşturmalarına odaklanır.

2. Sosyal Boyutun Güçlendirilmesi

Sosyal boyut, ESG çerçevesinin topluma yönelik etkilerini en net şekilde yansıtan unsurdur ve sürdürülebilirlik stratejilerinin merkezinde yer almalıdır.

- **Toplumsal Refahın Artırılması:** Şirketlerin sosyal sorumluluk projeleriyle yerel toplulukların eğitim, sağlık ve altyapı ihtiyaçlarını desteklemesi, sosyal eşitsizliklerin giderilmesinde kritik rol oynar.
- **Çalışan Hakları ve İş Sağlığı:** Güvenli çalışma ortamlarının sağlanması, adil ücret politikalarının benimsenmesi ve iş sağlığı standartlarının yükseltilmesi, sosyal sorumluluk anlayışının somut göstergeleridir.
- **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:** Çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden politikalar, hem iş gücünde hem de yönetim seviyesinde kadınlar, azınlıklar ve dezavantajlı gruplar için fırsat eşitliğini artırır.
- **Tedarik Zinciri Etkisi:** Şirketlerin, tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının adil çalışma koşullarını sağlamalarını denetlemesi ve toplumsal standartlara uyum sağlaması beklenir.

3. ESG'nin Şirket İçinde Ele Alınma Biçimi

ESG faktörlerinin, şirketlerin karar alma süreçlerine, risk yönetimi stratejilerine ve uzun vadeli planlamalarına entegrasyonu, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmanın temel taşıdır. Çeşitlilik içeren yönetim kurulları, sürdürülebilirlik komiteleri ve bu alandaki uzman kadroların oluşturulması, ESG'nin kurumsal düzeyde etkin şekilde benimsenmesini sağlar.

4. Ölçülebilirlik ve Hesap Verebilirlik

ESG, sürdürülebilirlik performansının objektif metriklerle ölçülmesi ve bu performansın raporlanmasını teşvik eder. Şirketler, çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarında ne ölçüde ilerleme kaydettiklerini, şeffaf bir şekilde paydaşlarına iletmekle yükümlüdür. Bu yaklaşım hem kurumsal hesap verebilirliği artırır hem de yatırımcı güvenini güçlendirir.

5. Risk ve Fırsat Yönetimi

ESG, sadece risklerin yönetilmesi değil, aynı zamanda fırsatların değerlendirilmesi için de kapsamlı bir çerçeve sunar. Örneğin, iklim değişikliğine uyum sağlayan teknolojilere yatırım yapmak veya sosyal refah projelerine destek vermek, şirketlerin hem çevresel hem de toplumsal değer yaratmasını mümkün kılar.

6. Toplumsal Baskılar ve Rekabet Avantajı

Günümüzün bilinçli tüketici ve yatırımcıları, şirketlerden sosyal ve çevresel konulara duyarlılık beklemekte; bu taleplere yanıt veren şirketler rekabet avantajı kazanmaktadır. Toplum sağlığı, eşitlik ve sürdürülebilirlik alanlarında gösterilen başarılar, şirketlerin itibarını güçlendirmekte ve uzun vadeli başarısını desteklemektedir.

7. Regülasyon ve Uluslararası Standartlara Uyum

Birçok ülke, şirketlerin ESG faktörlerini raporlamalarını zorunlu hale getirirken, uluslararası standartlar bu çerçevenin uygulanabilirliğini artırmıştır. ESG, sadece regülasyonlara uyumu değil, aynı zamanda şirketlerin bu alanlarda liderlik göstermesini mümkün kılan bir yol haritası sunmaktadır.

Sonuç itibarıyla ESG, sürdürülebilirlik hedeflerini daha ölçülebilir ve stratejik bir yaklaşımla ele alarak, şirketlerin çevresel etkilerini azaltmalarını, toplumsal katkılarını artırmalarını ve etik değerlerini güçlendirmelerini teşvik eder. Sürdürülebilirlik kavramının ESG çerçevesine evrilmesi, şirketleri sadece kısa vadeli kazançlar yerine, uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmaya yönlendirmiştir. ESG, bir şirketin başarısının çevreye, topluma ve yönetim ilkelerine bağlı olduğunu kanıtlayan kapsamlı bir çerçeve sunmaktadır.

3.3. Önemli Tarihsel Gelişmeler

- 1972** **Birleşmiş Milletler İnsan ve Çevre Konferansı (Stockholm Konferansı)**
- Bu konferans, çevresel konuların küresel bir mesele olduğunu kabul eden ilk büyük uluslararası toplantılardan biri olarak kabul edilmekte olup toplantı akabinde, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) kurulmuştur.
- 1987** **Brundtland Raporu: “Sürdürülebilir Kalkınma”**
- Geleceğimizi Nasıl Koruruz?” adlı rapor, sürdürülebilir kalkınma terimini tanımlayan ve dünya kaynaklarının gelecek nesiller için nasıl korunabileceğini tartışan önemli bir belgedir.
- 1992** **Rio de Janeiro’da Gerçekleşen BM Çevre ve Kalkınma Konferansı (Rio Zirvesi)**
- Bu zirve, sürdürülebilir kalkınma ve çevre koruma konularında uluslararası bir anlaşma olan Rio Bildirgesi ve Agenda 21 adlı eylem planını kabul etmiştir.
- 2000** **Birleşmiş Milletler Bin Yıl (Milenyum) Kalkınma Hedefleri (MDG’ler)**
- Bu hedefler, yoksulluğun azaltılması, eğitim ve sağlık hizmetlerine erişim, cinsiyet eşitliği ve çevre sürdürülebilirliği gibi konuları içermektedir.
- 2005** **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma için Dünya Zirvesi (Johannesburg Zirvesi)**
- Bu zirve, sürdürülebilir kalkınma konularında ilerlemeyi değerlendirmiş olup dünya liderlerini yeni taahhütlerde bulunmaya teşvik etmiştir.
- 2015** **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG’ler)**
- 17 sürdürülebilir kalkınma hedefini içeren bu hedefler, yoksulluğun sona erdirilmesi, eşitsizliklerin azaltılması, temiz enerjiye erişim ve iklim değişikliği ile mücadele gibi önemli hedefleri içerir.
- 2015** **Paris İklim Anlaşması**
- Bu anlaşma, iklim değişikliği ile mücadele için küresel bir çerçeve sağlar. Katılımcı ülkeler, sera gazı emisyonlarını sınırlama taahhütleri verirler. Söz konusu tarihi adımlar, sürdürülebilirlik konularının küresel bir öncelik haline gelmesine katkıda bulunmuş ve sürdürülebilirlik alanında ilerlemeyi teşvik etmiştir. Bu adımların her biri, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli rol oynamıştır.

3.4. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Sigorta Sektörü

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (Sustainable Development Goals - SDG'ler), Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında kabul edilen 17 küresel hedeften oluşan bir değerlendirme setini temsil etmektedir. Söz konusu hedefler, dünyanın karşılaştığı çeşitli ekonomik, sosyal ve çevresel sorunları ele almaya yönelik olup 2030 yılına kadar bu sorunlarla mücadele edilmesini amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ve sigorta sektörünün söz konusu hedefler dahilindeki çalışmaları aşağıda yer almaktadır:



1

Yoksulluğa Son: Yoksulluğu her türlü ve her yerde sonlandırmak, herkesin insan haklarına saygı gösterdiği, adil ve sürdürülebilir bir dünya oluşturmak.

- Düşük gelirli bireyler için daha kapsayıcı ürünler ve uygun fiyatlandırma ile sigortacılığın yaygınlaştırılarak toplumun tüm kesimlerinin varlıklarının korunması, yatırımların desteklenmesi ve ekonomik büyümeye önemli katkı sağlanması



2

Açlığa Son: Açlığın sonlandırılması, beslenme güvencesinin sağlanması ve sürdürülebilir tarımı teşvik etmek.

- Tarımsal üretimin desteklenmesi kapsamında Tarım Sigortaları Havuzu (TARSİM) kurulması
- Tarım sigortaları ile sürdürülebilir tarım uygulamalarının teşviki ve çiftçilerin karşılaştıkları risklerin minimize edilerek hem gıda güvenliğine hem de açlığın azaltılmasına önemli katkılar sağlanması
- Küçük-orta ölçekli çiftçilerin ihtiyaçlarını belirleyerek onlara yönelik yeni ürünlerin çıkartılması ve tarıma teşvik edilmesi



3

Sağlık ve Kaliteli Yaşam: Sağlık hizmetlerine erişimi artırmak, sağlık sorunlarını önlemek ve sağlıklı yaşam biçimlerini teşvik etmek.

- Sektör olarak özel sağlık sigortası ve tamamlayıcı sağlık sigortası ile sağlık hizmetlerine zamanında ve uygun maliyetlerle kolay erişimi; koruyucu sağlık hizmetleri, erken teşhis ve düzenli tedavi ile yaşam süresinin uzaması ve yaşam kalitesinin artması.



4

Nitelikli Eğitim: Nitelikli ve kapsayıcı eğitim fırsatlarının sağlanması, yaşam boyu öğrenmeyi desteklemek.

- TSEV ve SEGEM gibi kurumlar aracılığıyla paydaşlarına yönelik mesleki gelişim programları sunarak, onların bilgi ve becerilerinin gelişmesine katkı sunulması
- Üniversitelerdeki sigortacılık ve finans alanındaki eğitim projelerine fon sağlamak
- Sektördeki yenilikler ve gelişmeler hakkında bilgi paylaşımında bulunulmasını teminen çeşitli seminer ve konferansların düzenlenmesi
- Öğrencilerin iş dünyası ile tanışmalarına fırsat verecek şekilde staj programlarının uygulanması
- Üniversiteler ve meslek liselerine yönelik burs desteği sağlanması



5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek, kadınların güçlenmesini ve ayrımcılığın sonlanmasını sağlamak.

- Sigorta sektörünün tüm kurumlarında kadınların profesyonel olarak gelişmelerine ve kariyerlerinde ilerlemelerine destek olunması. Bu noktada, eşit fırsatlar sağlanarak, kadınların yönetim pozisyonlarında yer alması
- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhütlerin ve uygulamaların kamuoyuyla paylaşılarak toplumdaki değişim hareketine katkıda bulunulması
- Kadınların sigortaya erişimlerini artırarak güçlenmelerine yönelik finansal araçlar sunulması



6 Temiz Su ve Sanitasyon: Temiz içme suyu ve sıhhi tesislere erişimi artırmak, su kaynaklarını korumak.

- Şirket içi uygulamalarla sürdürülebilir su tüketiminin desteklenmesi
- Su arıtma ve temizleme işlerini sigortalayarak, bu projelerin finansal güvenliğini sağlamak ve su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunulması



7 Erişilebilir ve Temiz Enerji: Enerji erişimini artırmak, sürdürülebilir enerji kaynaklarını teşvik etmek.

- Yeşil enerji projeleri için özel sigorta ürünleri sunarak bu projelerin sürdürülebilirlik açısından desteklenmesine
- Finansal güvence ve risk yönetimi araçlarıyla enerji projelerine destek sağlanması
- Sürdürülebilir enerji teknolojilerine ve yeniliklere yatırım yapılması veya bu tür yatırımların teşvik edilmesi
- Şirket içi uygulamalarla enerji verimliliğinin desteklenmesi



8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme: İş ve ekonomik büyümeyi teşvik ederek işsizliği azaltmak, insan onuruna yakışır çalışma koşullarını sağlamak.

- İş yerlerinde çalışanların güvenliği ve sağlığını korumak amacıyla iş kazaları ve meslek hastalıkları için sigorta poliçeleri sunulması
- Sigorta şirketlerinin, işletmelerin risklerini yönetmelerine yardımcı olarak işletmelerin daha sağlam ve istikrarlı bir büyüme sürecine girmelerini sağlaması,
- Altyapı projeleri, sağlık hizmetleri ve eğitim gibi sektörlerle yönelik sigorta ürünleri sunarak bu alanlardaki gelişmelerin teşvik edilmesi ve toplumsal refahın artırılması



9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı: Altyapının geliştirilmesi, sürdürülebilir sanayileşmeyi teşvik etmek.

- Büyük altyapı projelerinin, enerji santrallerinin v sanayi tesislerinin sigorta kapsamına alınarak bu projelerin uzun vadeli sürdürülebilirliğinin sağlanması ve finansal risklerin minimize edilmesi.
- Sigorta şirketlerinin, yenilikçi teknolojilere ve Ar-Ge projelerine yatırım yaparak bu projelerin risklerini üstlenmesi ve yenilikçiliğin teşvik edilmesi
- Küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik özel sigorta ürünleri sunarak, bu işletmelerin büyüme ve yenilik yapma kapasitelerinin artırılması



10

Eşitsizliklerin Azaltılması: Gelir eşitsizliğini azaltmak, herkesin fırsatlara eşit erişimine olanak tanımak.

- Düşük gelirli ve dezavantajlı gruplar için uygun maliyetli sigorta ürünleri geliştirerek, finansal güvenceye erişimlerinin sağlanması
- Eşitsizliklerin azaltılmasına yönelik eğitim ve farkındalık programları düzenleyerek, sigortanın önemi hakkında bilgi yayılması ve bu grupların sigorta kullanma oranlarının artırılması
- Gelir eşitsizliklerini azaltmak amacıyla mikro sigorta ve mikro kredi ürünlerini sunarak, düşük gelirli bireylerin ekonomik fırsatlara erişimini artırmak



11

Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar: Şehirlerin sürdürülebilir ve dirençli hale getirilmesi, toplumların katılımını artırmak.

- Kentsel dönüşüm projelerinin sigortalanması, bina tamamlama sigortası gibi bu projelerin sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde yürütülmesini sağlamak
- Şehirlerde ve topluluklarda doğal afetlere karşı dayanıklılığı artırmak için deprem, sel ve doğal afet sigortalarının yaygınlaştırılması kapsamında bütün doğal afet sigortalarının tek bir çatı altında buluşarak zorunlu deprem sigortası (ZAS) için çalışmalar yapılması
- Toplumların sigorta ve risk yönetimi konularında bilinçlendirilmesi ve bu konularda aktif katılımlarının sağlanması için eğitim ve bilgilendirme programlarının düzenlenmesi



12

12. Sorumlu Üretim ve Tüketim: Sürdürülebilir tüketim ve üretim alışkanlıklarını teşvik etmek, doğal kaynakların etkin kullanımını sağlamak.

- Sürdürülebilir ve çevre dostu üretim yapan işletmelere yönelik özel sigorta ürünleri sunarak, bu tür uygulamaların teşvik edilmesi
- Atık yönetimi ve geri dönüşüm projelerinin sigortalanması akabinde bu projelerin sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesine katkı sağlamak
- İşletmelerin kaynak verimliliğini artırıcı projelere yatırım yapmalarını teşvik eden sigorta çözümleri geliştirmek



13

13. İklim Eylemi: İklim değişikliği ile mücadele etmek, sera gazı emisyonlarını azaltmak.

- Karbon emisyonlarını azaltıcı projelerin sigortalanmasıyla birlikte iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlanması
- Yenilenebilir enerji projeleri için özel sigorta ürünleri çıkartılarak sürdürülebilirliğin desteklenmesi
- Sigorta sektöründe iklim risklerinin yönetimi ve bu konuda farkındalık yaratıcı eğitim programlarının düzenlenmesi



14. Sudaki Yaşam: Deniz kaynaklarını korumak, deniz kirliliğini azaltmak.

- Deniz taşımacılığı ve balıkçılık sektörlerine yönelik sigorta ürünleri sunulması ve denizcilik faaliyetlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması
- Denizi koruma ve temizleme projelerine finansal destek sağlamak adına özel sigorta ürünleri geliştirilmesi
- Deniz kirliliği ve deniz kaynaklarının korunması konusunda farkındalık yaratıcı kampanyalar düzenlemek



15. Karasal Yaşam: Ormanları, çölleri, biyoçeşitliliği korumak ve toprak erozyonunu önlemek.

- Orman yangınlarına ve diğer doğal afetlere karşı ormanlık alanların sigortalanması ve ormanın korunmasında katkı sağlanması
- Biyoçeşitliliği koruma projelerine yönelik sigorta ürünleri sunarak, bu projelerin sürdürülebilirliğini desteklemek
- Toprak erozyonunu önleyici projelerin sigortalanması



16. Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar: Barışı teşvik etmek, adil ve etkili kurumları desteklemek.

- İş yerlerinde adil çalışma koşullarının ve çalışan haklarının korunması için sigorta ürünleri sunmak
- Barış ve güvenliği teşvik eden projelere yönelik sigorta çözümleri geliştirerek, bu projelerin hayata geçirilmesine katkıda bulunmak
- Adil ve etkili kurumlar oluşturmak için sektör içi ve sektörler arası iş birliklerinin teşvik edilmesi



17. Amaçlar İçin Ortaklıklar: Küresel iş birliği ve ortaklıkları güçlendirmek, hedeflere ulaşmak için kaynakları birleştirmek.

- Küresel iş birliği projelerine yönelik sigorta ürünleri sunarak, uluslararası ortaklıkların güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlamak
- Sigorta sektöründe bilgi ve kaynak paylaşımını teşvik eden platformlar oluşturmak ve bu sayede sektörel gelişim sağlamak
- Sürdürülebilir kalkınma projelerine yönelik fonlar oluşturmak ve bu projelere finansal destek sağlamak için sigorta çözümleri geliştirmek.

Bu hedefler, sürdürülebilir bir dünya inşa etmek ve yaşam kalitesini artırmak için küresel bir çerçeve sunmaktadır. Her hedef, ekonomik, çevresel ve sosyal boyutları bir araya getirmekte ve tüm dünya toplumlarının katkı sağlamasını gerektirmektedir.

3.5. Gündemdeki Önemli Düzenlemeler

3.5.1. Paris İklim Anlaşması

Paris İklim Anlaşması, iklim değişikliği ile mücadele etmek amacıyla Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) altında 2015 yılında kabul edilen ve 2016 yılında yürürlüğe giren uluslararası bir anlaşmadır. Bu anlaşmanın ana hedefi, küresel sıcaklık artışını kontrol altına almak ve iklim değişikliği etkilerini en aza indirmektir.

Paris İklim Anlaşması'nın ana taahhütleri şunlardır:



• **Sera Gazı Emisyonlarının Sınırlanması:** Anlaşma, katılımcı ülkelerin sera gazı emisyonlarını sınırlamalarını ve azaltmalarını amaçlar. Katılımcı ülkeler, kendi ulusal hedeflerini belirler ve bu hedeflere ulaşmak için önlemler alır.

• **Küresel Sıcaklık Artışının Sınırlanması:** Anlaşma, küresel ortalama sıcaklık artışını Sanayileşmiş Ülkeler için 1.5°C veya en fazla 2°C ile sınırlamayı hedefler. Bu sıcaklık artışlarının özellikle iklim değişikliği etkilerini önlemek açısından kritik olduğu kabul edilir.

• **Finansal Desteğin Sağlanması:** Gelişmekte olan ülkeler, iklim değişikliği ile mücadele için finansal destek sağlanmasını bekler. Anlaşma, gelişmiş ülkelerin bu destekleri sağlamalarını öngörür.

• **Teknoloji Transferi:** Gelişmekte olan ülkeler, iklim değişikliği ile mücadelede kullanabilecekleri teknoloji ve bilgiye erişim sağlanmasını talep eder.

• **Uyum ve Direnç Geliştirme:** Anlaşma, ülkelerin iklim değişikliği etkilerine uyum sağlamaları ve direnç geliştirmeleri için önlemler almasını teşvik eder.

• **Şeffaflık ve Raporlama:** Katılımcı ülkeler, emisyon azaltma faaliyetlerini ve ilerlemelerini düzenli olarak raporlamak zorundadır. Bu şeffaflık, taahhütlerin izlenmesi ve denetlenmesini sağlar.

Paris İklim Anlaşması, uluslararası iş birliği ve taahhütleri artırmak için önemli bir adımdır. Ülkeler, kendi ulusal koşullarına ve kapasitelerine göre taahhütlerde bulunurken, dünya genelinde iklim değişikliği ile mücadele çabalarını güçlendirmeyi amaçlar. Anlaşma, küresel olarak daha sürdürülebilir bir gelecek için kapsamlı bir çerçeveye sunar.

Paris İklim Anlaşmasında Sigortacılığın Rolü

Sigortacılık sektörü, Paris İklim Anlaşması'nın hedeflerini destekleyen kritik bir paydaş olarak, iklim değişikliğine uyum sağlama ve zarar azaltma süreçlerinde merkezi bir rol üstlenmektedir.

Bu sektör, iklim risklerini yönetme ve toplulukların dayanıklılığını artırma konusundaki uzmanlığıyla, doğal afetlerin ekonomik ve sosyal etkilerini hafifletirken, aynı zamanda düşük karbonlu bir geleceğe geçişi hızlandıracak finansal ve yapısal çözümler sunmaktadır. Bu kapsamda sigortacılık sektörünün bu anlaşmadaki rolü:

1) Risk Yönetimi

Doğal Afetlerin Etkisini Azaltma: Sigorta sektörü, iklim değişikliği nedeniyle artan doğal afetlerin ekonomik etkilerini hafifletmek için kritik öneme sahiptir. Sel, fırtına ve yangın gibi afetlere yönelik sigorta ürünleri, toplulukların ve işletmelerin daha hızlı toparlanmasına yardımcı olur.

Risk Bilincinin Artırılması: Sigorta şirketleri, iklim değişikliği risklerini analiz ederek ve bunları müşterilere sunarak farkındalık yaratır. Bu hem bireylerin hem de şirketlerin iklim risklerine karşı önlem almasını teşvik eder.

2) Dayanıklılığı Artırma

İklim Dirençli Altyapılar: Sigorta şirketleri, dayanıklı altyapı projelerine yatırım yapılmasını teşvik eder. Daha dayanıklı bina standartlarının benimsenmesi, sigorta primlerini düşürebilir ve uzun vadeli riskleri azaltabilir.

Tarım Sigortası: İklim değişikliğinden etkilenen tarımsal üretimi korumak için sigorta, çiftçilerin iklim kaynaklı kayıplarını telafi edebilir ve gıda güvenliğini destekler.

3) İklim Finansmanı

Yeşil Yatırımların Desteklenmesi: Sigorta sektörü, küresel sıcaklık artışını sınırlama hedefine ulaşmasını desteklemek amacıyla yeşil finansman araçlarına ve sürdürülebilir yatırımlara yönelmekte önemli bir rol oynar. Sigorta sektörü, yeşil enerji projelerine (örneğin rüzgâr ve güneş enerjisi) yatırım yaparak düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekler. Sigorta şirketleri, fosil yakıtlara dayalı yatırımlarını azaltarak, yenilenebilir enerji ve düşük karbonlu projelere yatırım yaparak bu geçişe katkı sağlayabilirler.

İklim Adaptasyon Fonları: Sigortacılar, düşük gelirli ülkelerde iklim değişikliğine uyum sağlamaya yönelik finansman sağlayabilir. Bu fonlar, afetlerden etkilenen bölgelerin yeniden inşasına katkıda bulunur.

4) Politika ve Regülasyon Desteği

Hükümetlerle İş Birliği: Sigorta sektörü, hükümetlerle iş birliği yaparak afet risklerini azaltmaya yönelik politikaların geliştirilmesine katkıda bulunur.

Veri ve Analiz Sağlama: Sigorta şirketleri, iklim risklerini anlamak için geniş veri tabanları ve analiz araçları sunarak politika yapıcıların kararlarını destekler.

5) Yeni Sigorta Ürünleri

Parametrik Sigorta: Özellikle gelişmekte olan ülkelerde, hızlı ödeme sağlayan parametrik sigorta ürünleri, afet sonrası toparlanmayı hızlandırmakta ve zarar görenlerin hasarlarının hızlı şekilde karşılanmasını sağlamaktadır.

Karbon Emisyonu Sigortası: Karbon piyasalarına katılan şirketler için karbon emisyonu sigortası hem çevresel hem de finansal riskleri yönetmek için bir araç niteliğindedir.

6) Sosyal Eşitlik ve Dayanışma

İklim Etkilerine Duyarlı Kesimler: Sigorta sektörünün, iklim değişikliğinin etkilerine karşı en duyarlı topluluklara erişilebilir ve uygun maliyetli sigorta ürünleri sunması, toplulukların dayanıklılığını artırırken sosyal dayanışmayı güçlendirir. Bu yaklaşımla, herkesin iklim değişikliğiyle mücadelede eşit fırsatlara sahip olması sağlanarak daha sürdürülebilir ve adil bir gelecek inşa edilir.

3.5.2. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı (European Green Deal), Avrupa Birliği (AB) tarafından 2019 yılında açıklanan ve AB'nin iklim değişikliği ile mücadele, sürdürülebilir kalkınma ve çevresel sürdürülebilirlik konularında bir dizi hedef ve politika önlemini içeren kapsamlı bir stratejidir.

Bu mutabakat, AB'yi 2050 yılına kadar karbon nötr hale getirmeyi ve ekonomisini sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlar.

AB Yeşil Mutabakatı'nın ana hedefleri ve önlemleri:

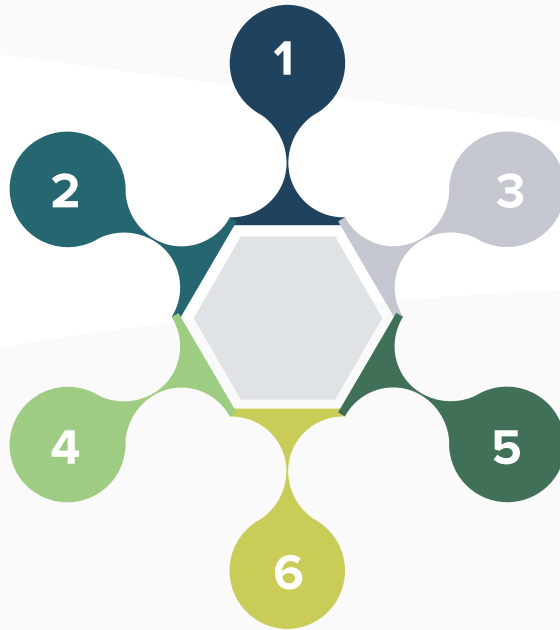
- **Karbonsuzlaştırma ve İklim Nötrlüğe Ulaşma:** AB, 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarını net olarak sıfıra indirme hedefini benimsemektedir. Bu, AB'nin karbon nötr hale getirmeyi ve iklim değişikliği ile mücadelede lider olmayı amaçlar.
- **Yeşil Enerji Dönüşümü:** AB, temiz enerji kaynaklarına geçişi hızlandırmak için enerji üretimi ve tüketimi alanında önlemler alır. Bu, yenilenebilir enerjinin teşvik edilmesi, enerji verimliliğinin artırılması ve fosil yakıtlardan uzaklaşmasını içerir.
- **Sürdürülebilir Ulaşım ve Hareketlilik:** AB, ulaşım sektöründe sürdürülebilir alternatifleri teşvik eder ve karayolu taşımacılığını, demiryolu, denizyolu ve havayolu gibi daha çevre dostu taşıma biçimlerine yönlendirmeyi amaçlar.
- **Yeşil Tarım ve Gıda Üretimi:** Tarım ve gıda üretimi alanında sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi, gıda kaynaklarının daha etkili kullanılması ve çevresel etkilerin azaltılması hedeflenir.
- **Biyo-çeşitliliğin Korunması ve Doğa Alanlarının Restorasyonu:** AB, biyo-çeşitliliği korumayı ve zarar görmüş ekosistemleri onarmayı amaçlar. Bu, doğal alanların restorasyonunu içerir.

- **Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi:** AB, atık azaltma, geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi uygulamalarını teşvik eder. Atık miktarının azaltılması ve kaynakların daha verimli kullanılması hedeflenir.
- **Yeşil Finansman ve Yatırımlar:** AB, yeşil projelere yatırımı teşvik eder ve finans sektörünü sürdürülebilir yatırımlara yönlendirmeyi amaçlar. Bu, sürdürülebilir finansmanın ve yeşil tahvillerin kullanımını içerir.
- **Adil Dönüşüm ve Sosyal Kapsayıcılık:** AB, Yeşil Mutabakatın sosyal boyutunu vurgular ve dönüşümün tüm toplum kesimlerine adil bir şekilde fayda sağlamasını amaçlar. Bu, işçilerin ve toplulukların dönüşüm sürecine dahil edilmesini içerir.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, AB'nin sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği ile mücadelede öncü bir rol oynamayı hedefleyen kapsamlı bir stratejidir. Bu mutabakat, AB ülkelerini ve işletmelerini daha yeşil, temiz ve sürdürülebilir bir ekonomiye geçişi desteklemeye teşvik etmektedir.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatında Sigortacılığın Rolü

AB Yeşil Mutabakatı (European Green Deal), sürdürülebilirlik ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada sigortacılık sektörünün önemli bir rol oynamasını öngörmektedir. Sigortacılık sektörünün bu mutabakattaki rolü:



1) İklim Riski Yönetimi: Sigortacılık sektörü, iklim değişikliği ile ilgili riskleri değerlendirmek ve yönetmek için kritik bir rol oynar. İklim değişikliği ile ilişkilendirilebilecek olaylar, özellikle doğal afetler ve felaketler, sigorta şirketlerinin işleyişini ve risk değerlendirmesini etkiler. Bu nedenle, sigorta sektörü, iklim değişikliği ile bağlantılı riskleri daha iyi anlamak ve bu risklere karşı daha etkili sigorta ürünleri sunmak için çaba göstermelidir.

2) Yeşil Finansmanı Teşvik Etme: Sigorta şirketleri, yeşil ve sürdürülebilir projelere yatırım yaparak ve yeşil finansman ürünleri geliştirerek sürdürülebilir kalkınmayı teşvik edebilirler. Bu, çevre dostu enerji projeleri, yeşil altyapı projeleri ve benzeri sürdürülebilir girişimleri finanse etmeyi içerir.

3) Çevresel ve Sosyal Risk Değerlendirmeleri: Sigorta şirketleri, yatırımları ve operasyonları sırasında çevresel ve sosyal faktörleri değerlendirmeli ve bu faktörleri risk analizlerine dahil etmelidir. Bu, çevresel ve sosyal etkilere karşı daha duyarlı olmalarını ve sürdürülebilirlikle uyumlu iş stratejileri geliştirmelerini sağlar.



4) İklim Değişikliği ve Afetler Konusunda Farkındalık: Sigorta şirketleri, müşterilerine iklim değişikliği ve doğal afetlerin potansiyel etkileri konusunda farkındalık yaratmalıdır. Bu, sigortalılara risklerini daha iyi anlamaları ve uygun sigorta kapsamını seçmeleri konusunda yardımcı olabilir.

5) Yeşil Sigorta Ürünleri ve Teşvikler: Sigorta sektörü, yeşil sigorta ürünleri geliştirebilir ve müşterilere çevresel sürdürülebilirlikle uyumlu sigorta teşvikler sunabilir. Örneğin, enerji verimliliğini artıran binaları sigorta primlerinde indirimler sağlama gibi teşvikler sunabilirler.

6) Sürdürülebilirlik Raporlaması: Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik performanslarını ve çevresel etkilerini düzenli olarak raporlamalıdır. Bu, şeffaflığı artırır ve yatırımcılar, müşteriler ve diğer paydaşlar için önemli bir bilgi kaynağı oluşturur.

AB Yeşil Mutabakatı, sigortacılık sektörünün sürdürülebilirlikle uyumlu iş yapma şeklini değiştirmesini ve çevresel sürdürülebilirlikle ilgili küresel hedeflere katkıda bulunmasını teşvik etmektedir. Bu hem sektörün hem de toplumun daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmasına yardımcı olur.

3.5.3. Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Raporlama Standartları

Sürdürülebilirlik raporları, bir şirketin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerini, performansını ve faaliyetlerini paydaşlarına açıklamak için kullanılan bir süreçtir.

Bu raporlar, şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerini, taahhütlerini ve ilerlemelerini belgelemelerine yardımcı olur. Sürdürülebilirlik raporları, bir şirketin sürdürülebilirlikle ilgili performansını ölçmek, izlemek, raporlamak ve bu bilgileri paydaşlarına sunmak için kullanılır.

Sürdürülebilirlik raporlarında genellikle aşağıdaki hususların yer alması beklenmektedir.

• Ekonomik Performans Bilgileri:

Şirketin finansal durumu, ekonomik performansı, sürdürülebilirlikle ilgili yatırımlar ve maliyetler.

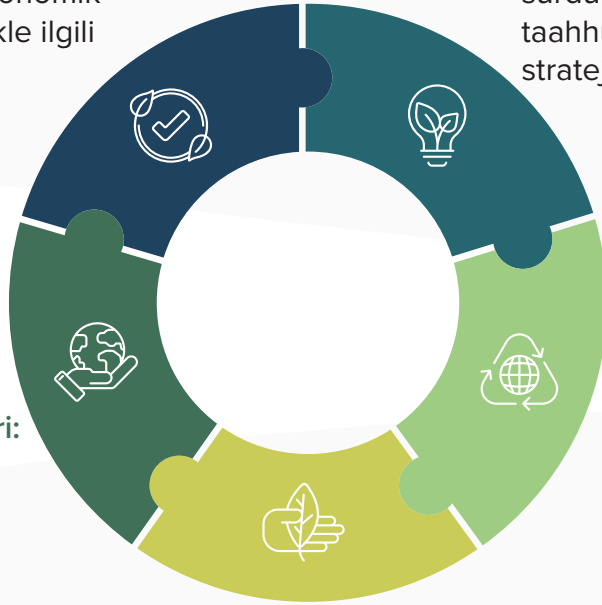
• **Taahhütler ve Hedefler:** Şirketin sürdürülebilirlikle ilgili hedefleri, taahhütleri ve bu hedeflere ulaşma stratejileri.

• Sosyal Performans Bilgileri:

İşçi hakları, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları, toplumsal etkiler gibi sosyal konularla ilgili bilgiler.

• **Yönetişim Bilgileri:** Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi, yönetim yapısı, liderlik yaklaşımı ve paydaş iş birliği hakkında bilgiler

• **Çevresel Performans Bilgileri:** Şirketin enerji kullanımı, sera gazı emisyonları, su tüketimi, atık üretimi gibi çevresel faktörlerle ilgili veriler ve hedefler.



Kurumsal sürdürülebilirlik raporları, şirketlerin şeffaflığı artırmalarına, paydaşlarıyla daha iyi iletişim kurmalarına ve sürdürülebilirlik performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olur. Bu raporlar, yatırımcılar, tüketiciler, regülatörler, çalışanlar ve diğer paydaşlar için önemli bir bilgi kaynağıdır. Sürdürülebilirlik raporlaması için bir dizi uluslararası standart ve rehber mevcuttur.

i. Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative) (GRI): GRI, sürdürülebilirlik raporlama için yaygın olarak kabul edilen bir standarttır. GRI Standartları, şirketlerin ekonomik, çevresel ve sosyal performanslarını ölçmelerine ve raporlamalarına yardımcı olur.

ii. Entegre Raporlama (Integrated Reporting) (IR): Integrated Reporting, finansal ve sürdürülebilirlik bilgilerini tek bir entegre raporda sunmayı amaçlar. Bu, şirketlerin sürdürülebilirlik performansını finansal performanslarıyla birleştirmelerine olanak tanır.

iii. Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project) (CDP): CDP, sera gazı emisyonları ve iklim değişikliği riskleri ile ilgili verilerin toplanması ve raporlanması için bir platform sağlar.

iv. Sürdürülebilir Muhasebe Standartları Kurulu (Sustainable Accounting Standards Board) (SASB): SASB, endüstriye özgü sürdürülebilirlik raporlama standartları geliştirir ve sektörün öne çıkan sürdürülebilirlik konularını vurgular.

v. Sürdürülebilir Sigortacılık için Prensipler (Principles for Sustainable Insurance (PSI): Birleşmiş Milletler'in 2012'de yayınladığı çevre ve sosyal sorumluluk alanındaki girişimi olan PSI, sigorta sektörünün sürdürülebilirlik hedeflerini benimsemesini sağlayan küresel prensiplerdir. Bu prensipler, sigorta şirketlerinin çevresel ve sosyal riskleri yönetmelerini, sürdürülebilirlik raporlamalarını ve sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmalarını teşvik eder.

Bu standartlar, şirketlerin sürdürülebilirlik raporlamalarını tutarlı ve karşılaştırılabilir hale getirmelerine yardımcı olur. Şirketler, sektörlerine ve paydaşlarına uygun olan standartları seçerler ve sürdürülebilirlik raporlarını bu standartlara göre hazırlarlar. Avrupa Birliği (AB), AB Yeşil Mutabakatı prensipleri çerçevesinde yeşil ve dögüsel ekonomiye geçişin ilerleme beyanları olarak nitelendirilen AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ile AB içerisinde yerleşik yaklaşık 50.000 işletme zorunlu sürdürülebilirlik raporlaması yapmaya başlamıştır ve söz konusu raporlar zorunlu güvence denetimine tabi tutulmaktadır.



3.5.4. Birleşmiş Milletler Çevresel Programı Finans Girişimi (UNEP FI) ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Sigorta İlkeleri (UNPSI)

Birleşmiş Milletler Çevresel Programı Finans Girişimi, finansal sektörün sürdürülebilirlik konularında daha sorumlu ve çevresel etkileri daha az olan bir yaklaşım benimsemesini teşvik etmek için Birleşmiş Milletler (BM) tarafından oluşturulan bir girişimdir.

UNEP FI, finansal kuruluşları, sürdürülebilirlik ilkelerine uymaya ve bu ilkeleri iş yapma stratejilerine entegre etmeye teşvik eder. UNEP FI'nin finans sektörüne yönelik sürdürülebilirlik ilkeleri şunlardır:

- **Liderlik ve Strateji:** Finansal kuruluşlar, sürdürülebilirlik konularını kurumsal stratejilerine ve yönetim yapılarına entegre etmelidirler. Ayrıca, sürdürülebilirlik konularında liderlik rolü üstlenmeli ve bu alandaki en iyi uygulamaları teşvik etmelidirler.
- **Müşteri İhtiyaçları ve Etkileri:** Finansal kuruluşlar, müşterilerinin sürdürülebilirlikle ilgili ihtiyaçlarını anlamalı ve bu ihtiyaçları karşılamak için ürün ve hizmetler sunmalıdır.
- **Risk ve Fırsat Yönetimi:** Finansal kuruluşlar, sürdürülebilirlikle ilgili riskleri ve fırsatları değerlendirmeli ve bu faktörleri iş stratejilerine entegre etmelidirler.
- **Hedefler ve Performans:** Kuruluşlar, sürdürülebilirlik hedefleri belirlemeli ve bu hedeflere ulaşma süreçlerini izlemelidirler. Ayrıca, sürdürülebilirlik performanslarını düzenli olarak raporlamalıdır.
- **Parasal Değer:** Sürdürülebilirlik konularının finansal değerini anlamak ve bu değeri finansal raporlarında yansıtmak önemlidir.
- **Paydaşlarla İş Birliği:** Finansal kuruluşlar, sürdürülebilirlik konularında paydaşlarıyla iş birliği yapmalı ve bu konuları daha geniş bir topluluğa yaymayı teşvik etmelidirler.
- **Uyumluluk ve Şeffaflık:** Kuruluşlar, sürdürülebilirlik konularında ulusal ve uluslararası düzenlemelere uymalı ve bu konularda saydamlık sağlamalıdır.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Sigorta İlkeleri (UNPSI) ise sürdürülebilirlik ilkelerinin sigorta sektöründeki uygulamalarına yönelik olarak belirlemiş bir dizi ilkeden oluşmaktadır.

Sigorta sektörünün paydaşlarla etkileşimler de dahil olmak üzere sigorta değer zincirindeki tüm faaliyetlerin çevresel, sosyal ve yönetim sorunlarıyla ilişkili riskleri ve fırsatları belirleyerek, değerlendirerek, yöneterek ve izleyerek sorumlu ve ileriye dönük bir şekilde yapıldığı stratejik bir yaklaşımdır.

Prensip 1

Sürdürülebilirlik, kuruluşun stratejik yönetimine dahil edilmelidir. Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik konularını iş stratejilerine entegre etmeli, yönetim kurullarında ve üst düzey yönetimde liderlik sağlamalı ve sürdürülebilirlikle ilgili bir strateji geliştirmelidir.

Prensip 2

Sürdürülebilirlikle ilgili müşteri ihtiyaçlarına odaklanılmalıdır. Sigorta şirketleri, müşterilerinin sürdürülebilirlikle ilgili beklentilerini anlamalı ve bu beklentilere uygun ürün ve hizmetler sunmalıdır.

Prensip 3

Sürdürülebilirlikle ilgili riskler ve fırsatlar etkili bir şekilde yönetilmelidir. Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlikle ilgili finansal, çevresel ve toplumsal riskleri ve fırsatları değerlendirmeli ve bu faktörleri iş stratejilerine entegre etmelidir.

Prensip 4

Sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmeli ve bu hedeflere ulaşmak için performans izlenmelidir. Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik hedefleri belirlemeli, bu hedeflere ulaşmak için sürekli olarak performanslarını izlemeli ve geliştirmelidir.

Prensip 5

Sürdürülebilirlik, finansal değer yaratmada önemli bir rol oynamalıdır. Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik uygulamalarının finansal değer yaratma potansiyelini anlamalı ve bu değeri finansal raporlarında yansıtmalıdır.

Prensip 6

Sürdürülebilirlik konularında paydaşlarla iş birliği yapılmalıdır. Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlikle ilgili paydaşlarla iş birliği yapmalı, bu konularda deneyim ve bilgi paylaşmalı ve iş birliği ağlarına katkıda bulunmalıdır.

Prensip 7

Uyumluluk ve saydamlık ilkelere uygun olarak sağlanmalıdır. Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik konularında ulusal ve uluslararası düzenlemelere uymalı, sürdürülebilirlik performanslarını ve uygulamalarını şeffaf bir şekilde raporlamalıdır.

• UNPSI prensipleri, sigorta sektörünün sürdürülebilirlikle ilgili taahhütlerini güçlendirmek, finansal ve çevresel etkileri azaltmak ve sürdürülebilirlik konularını iş stratejilerine entegre etmek için önemli bir çerçeve sunar. Bu prensipler, sigorta şirketlerinin daha sorumlu ve sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermelerine yardımcı olma amacı taşımaktadır.

“TÜRKİYE’DEKİ GELİŞMELER”

4.1. Giriş

Türkiye, coğrafik konumu, biyolojik çeşitliliği ve doğal zenginlikleriyle sürdürülebilirlik açısından büyük bir potansiyel barındırmaktadır. Bu potansiyelin korunması ve geliştirilmesi, yalnızca ülkenin geleceği için değil, aynı zamanda küresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda da kritik bir öneme sahiptir. Türkiye, bu doğrultuda çeşitli politikalar, projeler ve stratejiler benimseyerek, çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik alanlarında kayda değer adımlar atmaktadır. Bu bölümde, Türkiye'nin sürdürülebilirlik anlayışını, uygulamalarını ve son yıllarda bu alanda elde edilen gelişmelerin özetlenmesi hedeflenmektedir.

Yeşil Mutabakat Eylem Planı: Türkiye, AB Yeşil Mutabakatı ile uyumlu olarak kendi Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı hazırlamıştır. Bu eylem planı, iklim değişikliği ile mücadele, çevresel sürdürülebilirlik, temiz enerji geçişi ve yeşil ekonomi konularında adımlar atmaya yöneliktir. Söz konusu planın detaylarına bir sonraki bölümde detaylı olarak yer verilecektir.

Sürdürülebilir Enerji Yatırımları: Türkiye, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımlarda önemli adımlar atmıştır. Rüzgâr enerjisi ve güneş enerjisi gibi temiz enerji kaynaklarının kullanımı artırılmıştır.

İklim Değişikliğiyle Mücadele Stratejisi: Türkiye, iklim değişikliği ile mücadele konusunda bir strateji belirlemiştir. Bu strateji, sera gazı emisyonlarını azaltmayı ve enerji verimliliğini artırmayı hedefler.

Sürdürülebilir Ulaşım Projeleri: Büyük şehirlerde sürdürülebilir ulaşım projelerine yatırım yapılmıştır. Toplu taşıma sistemleri ve bisiklet yolları gibi sürdürülebilir ulaşım alternatifleri geliştirilmiştir.

Orman ve Su Kaynakları Koruma Çalışmaları: Türkiye, ormanları ve su kaynaklarını korumak için çeşitli projeleri hayata geçirmiştir. Orman alanlarının genişletilmesi ve su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı önemli bir odak noktasıdır.

Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları: Tarım sektöründe sürdürülebilir tarım uygulamaları teşvik edilmektedir. Organik tarımın yaygınlaştırılması ve su kaynaklarının etkili kullanımı bu çabaların bir parçasıdır.

Yeşil Finansman: Türkiye'deki finans sektörü, yeşil finansman ve sürdürülebilir yatırım ürünlerini geliştirmeye başlamıştır. Yeşil tahviller ve sürdürülebilir yatırım fonları gibi ürünlerin popülerliği artmıştır.

Çevresel Denetim ve Düzenlemeler: Türkiye, çevresel denetim ve düzenlemeleri güçlendirmiştir. Özellikle endüstriyel tesislerin çevresel etkilerini kontrol altına almak için yeni düzenlemeler yapılmıştır.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Sistemi: Detaylarına aşağıdaki bölümlerde yer verilmektedir. Bu gelişmeler, Türkiye'nin sürdürülebilirlikle ilgili daha fazla sorumluluk üstlendiğini ve çevresel, ekonomik ve toplumsal sürdürülebilirlik konularına daha fazla odaklandığını göstermektedir. Ancak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda daha fazla çalışma gerekmektedir.

4.2. Yeşil Mutabakat Eylem Planı

Türkiye'nin Yeşil Mutabakat Eylem Planı (Green Deal Action Plan) 2020 yılında açıklanan bir strateji ve eylem planıdır. Bu plan, Türkiye'nin çevresel sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ile mücadele ve yeşil ekonomi konularında taahhütlerini ve hedeflerini belirlemeyi amaçlar. AB Yeşil Mutabakatı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. İşte Türkiye'nin Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın ana hedefleri ve özellikleri:

Sıfır Karbon Hedefi: Türkiye, 2053 yılına kadar net sıfır karbon salınımı hedefine ulaşmayı taahhüt eder. Bu, fosil yakıtlara dayalı enerji üretimini azaltmayı ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmayı içerir.

Enerji Verimliliği: Enerji verimliliği önlemleri alınarak enerji tüketiminin azaltılması hedeflenir. Binaların enerji verimliliğinin artırılması ve enerji tasarrufu tedbirlerinin uygulanması planlanır.

Yeşil Ulaşım: Sürdürülebilir ulaşım projeleri desteklenir. Toplu taşıma ağlarının genişletilmesi, elektrikli araçlar için altyapının oluşturulması ve bisiklet yollarının inşası gibi adımlar atılır.
Sürdürülebilir Tarım ve Ormanlık: Tarım ve orman yönetimi sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak geliştirilir. Organik tarımın yaygınlaştırılması, ormansızlaşmanın önlenmesi ve ağaçlandırma projeleri desteklenir.

Atık Yönetimi: Atık yönetimi altyapısının güçlendirilmesi ve geri dönüşümün teşvik edilmesi amaçlanır. Atık azaltma ve geri dönüşüm hedefleri belirlenir.

Sürdürülebilir Su Yönetimi: Su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve korunması önemlidir. Su kaynaklarının etkili bir şekilde yönetilmesi ve su kirliliği kontrolüne yönelik tedbirler alınır.

Yeşil Finansman: Yeşil finansman ürünleri ve sürdürülebilir yatırımlar teşvik edilir. Yeşil tahviller ve sürdürülebilir yatırım fonları gibi finansal ürünler geliştirilir.

Endüstriyel Dönüşüm: Sanayi sektörü daha çevre dostu ve sürdürülebilir üretim yöntemlerine geçiş yapar. Temiz üretim teknolojilerine yatırım yapılır.

Çevresel Denetim ve Düzenlemeler: Çevresel denetimler ve düzenlemeler güçlendirilir. Çevresel etkilere karşı daha sıkı önlemler alınır.

Türkiye'nin Yeşil Mutabakat Eylem Planı, çevresel sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve yeşil ekonomiye yönelik taahhütlerini içeren kapsamlı bir eylem planıdır.

Bu planın uygulanması, Türkiye'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir.

4.3. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Sistemi (TSRS)

Ülkemizde Kamu Gözetim Kurumu Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarının uluslararası dayanağı olarak Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Vakfı (IFRS) bünyesinde oluşturulan Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından yayımlanan uluslararası standartları benimseme kararı almıştır.

ISSB tarafından yayımlanmış olan hâlihazırda iki Standart bulunmaktadır. Mevzuatımıza kazandırılmış hâliyle TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler'in amacı; bir işletmenin - genel amaçlı finansal raporların asli kullanıcıları açısından işletmeye kaynak sağlama kararı verirken faydalı olacak- sürdürülebilirlikle ilgili risklerine ve fırsatlarına ilişkin bilgileri açıklamasını zorunlu kılmaktır. TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar'ın amacı ise söz konusu kullanıcıların iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamasını sağlamaktır.



Dipnot: Bu çerçevede, büyük işletmeler öncülüğünde başlanarak yapılacak sürdürülebilirlik raporlamasıyla birlikte uluslararası yatırım kararlarında tercih edilen ülke olmak ve yeşil finansmana erişim başta olmak üzere küresel sermaye tahsisinde, elde edilecek rekabet gücüyle yakın gelecekte ekonomi alanında dünyanın sayılı ülkelerden birisi olma potansiyelini hayata geçirmek amacıyla TSRS'lerin uygulama kapsamına ilişkin Kurul Kararı alınmıştır. Belirlenen kapsamda yer alan ve Karar metnindeki eşik değerleri aşan işletmeler 01/01/2024 tarihinden itibaren sürdürülebilirlik raporlarını hazırlamakla mükelleftirler.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SİGORTA SEKTÖRÜ: RİSKLER VE FIRSATLAR



1. Yeşil Dönüşümde Riskler ve Fırsatlar

Yarınları güvence altına almayı hedefleyen sigortacılık sektörü için de sürdürülebilirlik kavramının büyük önem taşıdığı aşikârdır. Bugün olduğu gibi gelecekte de aynı imkân, koşul ve şartlarla yaşamın devam etmesini hedefleyen ve iş biçimlerini de buna uyarlamak isteyen şirketler, sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir sigortacılık adına adımlar atmak için projelerini sürdürmelidir.

Sürdürülebilirlik kavramı, ulusal raporlarda bambu bitkisi ile özdeşleştirilir. İlk yıllarında bambu zamanının çoğunu toprak erozyonunu önleyen, toprağı temizleyen ve etkin su sınırı çizgileri oluşturan yoğun ağımsı kök sistemlerini geliştirmeye adanmakta ve daha sonra büyümeye başlamaktadır. Bambu genel olarak en hızlı büyüyen bitki olarak değerlendirilir. Göz alıcı hızlı büyümesi nedeniyle bambu çıplaklaşmış arazileri süratle yeşillendirebilir. Bambu yenilenebilir bir kaynaktır, tıpkı güneş, rüzgâr ve su gücü gibi. Büyümenin, dayanıklılığın ve çok yönlülüğün simgesi olup sürdürülebilirliğin parlayan bir örneğidir. Birçok bambu türü yıllar boyunca ortak bir niteliği paylaşmaktadır: hepsi de yeşil kalmaktadır. İşte bu nedenle sürdürülebilirlik kavramı ile bambu bitkisi arasında ilişki kurulduğunda, bu kavram akıllarda daha net oturabilir.

Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama imkanlarını elinden almadan bugünün ihtiyaçlarını karşılamak olarak özetlenen sürdürülebilirlik kavramı, çevresel ve sosyal etkiyi gözeterek iş yapış şekillerini değiştirmektedir. Her sektör sürdürülebilir olma ve bu doğrultuşa üretim/tüketim yapma anlamında gereken adımları atmaya başlıyor. Özellikle yarınları güvenceye almayı taahhüt eden sigortacılık sektörü için de sürdürülebilir olmak konusu gündemdedir. Sigortacılık sektörü paydaşları hem sürdürülebilirlik alanında bilinç yaratmak hem de kendi iş süreçlerini bu ilkelere bağlı yürütebilmek için girişimlere başlamış durumdadır.

1.1. Yeşil Dönüşüm Sürecindeki Potansiyel Riskler

Sigorta sektöründe yeşil dönüşüm, çevre dostu ve sürdürülebilir uygulamalara geçişin bir sonucu olarak ortaya çıkan yeni riskleri de beraberinde getirmektedir.

1) İklim Değişikliği İlgili Riskler: İklim değişikliği, aşırı hava olayları, sel, kuraklık, orman yangınları gibi olaylarla ilişkilendirilen riskleri frekans ve boyut olarak artırmakta ve sigorta sektörünü iklim değişikliğinden en çok etkilenen sektörlerden biri haline getirebilmektedir.

2) Sürdürülebilirlik ile İlgili Riskler: Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik ilke ve uygulamalara uymayan şirketlere teminat vermeme veya daha yüksek primler talep etme riskiyle karşı karşıya kalabilirler. Bu durum hem müşteri hem de prim kaybına neden olabilecektir. Aynı zamanda, yeşil dönüşüm sürecine ayak uydurmayan sigorta şirketleri, rekabetçiliklerini kaybedebilirler.

3) Teknoloji ve Veri Güvenliği Riskleri: Yeşil dönüşüm, daha fazla dijitalleşme ve veri kullanımını gerektirir. Bu da veri güvenliği risklerini artırabilir. Sigorta şirketleri, müşteri bilgilerinin korunması, siber saldırılara karşı güvenlik ve veri sızıntısı gibi risklerle başa çıkmak zorunda kalabilirler.

4) Yatırım Riskleri: Yeşil dönüşüm, mevcut iş modelini ve altyapıyı değiştirmeyi gerektirir. Bu, kuruluşlar için yatırım ve maliyet artışlarına yol açabilir.

5) Reputasyonel Riskler: Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluklarına uygun olmayan bir şekilde hareket etmeleri durumunda, itibar kaybı yaşama riskiyle karşı karşıya kalabilirler. Bu, müşteri kaybına ve hukuki sorunlara neden olabilir.

6) Düzenleyici Riskler: Yeşil dönüşüm, çevresel düzenlemelerin ve yasal gerekliliklerin değişmesine neden olabilir. Sigorta şirketleri, bu yeni düzenlemelere uymak için önemli çaba ve maliyetlerle karşı karşıya kalabilirler.

Yeşil dönüşüm, çevre dostu uygulamalara geçişi teşvik etse de sigorta sektörü için yeni ve karmaşık riskleri de beraberinde getirebilir. Bu nedenle, sigorta şirketleri bu riskleri dikkate alarak stratejilerini ve ürünlerini yeniden gözden geçirmeli ve sürdürülebilirlik ilkelerine uyum sağlamalıdır.



1.1.1. Geçiş Riskleri

Geçiş sürecinde etkin bir risk değerlendirmesi ve risk yönetimi oluşturabilmek sürdürülebilirlik sorunlarının yönetiminin merkezinde yer almaktadır. Birçok farklı risk türünü anlamak ve bunları tespit etmek, sigorta sektörünün özel uzmanlığıdır. Bu yüzden sürdürülebilirlik konuları ile sigorta sektörü arasındaki bağ bilinenden çok daha güçlüdür ve bu bağ giderek daha da artmaktadır.

Sürdürülebilirlik açısından 'sigorta sektörü tarafından ne gibi gelişmeler elde edildi?' sorusu ele alınırken, risklerin ve sürdürülebilirliğin bağlantılı olduğunu ve sigorta sektörünün iklim değişikliği, doğal afetler gibi hem geleneksel hem de yükselen risklerin azaltılmasında nasıl rol oynadığının çok iyi belirlenmesi gerekmektedir.

Yeşil dönüşüm süreci kapsamında sigorta şirketlerin karşılaşacağı risklerin bazılarına değinirsek;

Geçiş sürecinde ilgili kamu politikaları, mevzuat ve düzenlemelerdeki değişiklikler, teknolojideki değişiklikler veya pazar ve müşteri duyarlılığındaki değişikliklere uyum sağlanması ve bu süreçte yaşanacak zorluklar firmalar açısından önemli riskler teşkil edebilecektir.

Örnek olarak düşük emisyonlu ve daha az kirliliğe neden olacak yeşil ekonomiye geçişte, getirilen yasal düzenlemelerin etkisi ve tüketici davranışlarının değişmesi ile bazı varlıkların değerleri düşebilir veya artabilir. Bu geçiş sürecinde araçların için daha katı emisyon standartlarının getirilmesi, fosil yakıtlarla çalışan araçlara talebi düşüreceğinden bu araçların fiyatlarında düşüş gözlenmesi ihtimali yüksek olabilir. Diğer taraftan elektrikli araçlara olan yüksek talep de bu araçların fiyatlarını arttıracaktır.

1.1.2. Diğer Olası Riskler

Sigorta sektöründe yeşil dönüşüm kapsamında şimdiden öngörülemeyen ya da birbirini tetikleyecek farklı riskler de söz konusu olacaktır. Bu anlamda diğer riskleri genel olarak şu başlıklarda toplayabiliriz;

- Tüketici tercihlerindeki değişiklikler, yeşil ürün ve hizmetlere olan talebi artırabilir veya azaltabilir. Yeşil dönüşümünü erken benimseyen şirketler bu değişikliklere daha iyi uyum sağlayacaktır.
- Yeşil dönüşüm, yeni teknolojilerin ve inovasyonların benimsenmesini gerektirir. Teknoloji hızla evrildiğinden, bu alandaki gelişmelere ayak uyduramayan şirketler rekabetçiliklerini kaybedebilir.
- Sigorta şirketleri genellikle büyük portföylerde yatırım yaparlar. Yeşil dönüşüm, fosil yakıtlardan uzaklaşmayı gerektirirken, yeşil enerji ve sürdürülebilir projelere yatırım yapma gerekliliği doğurabilir. Bu yatırımlar, finansal piyasalardaki dalgalanmalara ve risklere açık olabilir.
- Sürdürülebilir sigortacılık bilincinin düşük olması sigorta sektörü için bu geçiş sürecinde önemli bir risk teşkil edebilir.
- Sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen ürünleri geliştirme ihtiyacı sigorta şirketlerinin önündeki bir diğer zorlu görev olacaktır.

1.2. Yeşil Dönüşüm Kapsamında Potansiyel Fırsatlar

Sigortacılık sektöründeki firmalar sürdürülebilir kalkınma kavramını kendine amaç edinerek pazarda varlığını sürdürmek için ürün ve hizmetlerinde çeşitli değişiklikler ve yenilikler yapmaktadır.

Sigortacılık sektörü, yatırım tercihlerinde sürdürülebilir iş modellerini benimseyen, iklim dostu iş kollarını tercih ederek, kağıtsız sigortacılığı benimseyerek, sürdürülebilir sigortacılığı benimseyerek ve çevre bilinci kampanyaları düzenleyerek sürdürülebilir kalkınmaya önemli bir katkı sağlamaktadır. Sigorta şirketlerinin en önemli etkisi de sürdürülebilirlik risklerinin yönetilmesini kolaylaştıran ürünler ile tüm diğer iş kollarına sürdürülebilir seçenekler sunmasıdır.

Sigorta sektöründe yeşil dönüşüm, çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmeyi ve iklim değişikliği ile ilgili riskleri azaltmayı amaçlayan bir dizi fırsat sunmaktadır. Sigorta sektöründe yeşil dönüşüm fırsatlarını bu başlıklarda inceleyebiliriz:





1. Yeşil Sigorta Ürünleri: Sigorta şirketleri, yeşil enerji projeleri, enerji verimliliği önlemleri, çevresel zararlar ve diğer sürdürülebilir uygulamalar için özel sigorta ürünleri sunabilir. Bu, çevresel risklere karşı koruma sağlar ve yeşil girişimcilerin ve projelerin büyümesine yardımcı olabilir.



2. İklim Değişikliği Risk Analizi: Sigorta şirketleri, iklim değişikliği kaynaklı riskleri daha iyi anlamak ve değerlendirmek için iklim değişikliği risk analizi yapabilirler. Bu şekilde daha doğru prim hesaplamaları ve risk yönetimi sağlanabilir.



3. Sürdürülebilirlik Stratejileri: Sigorta şirketleri, kendi iş operasyonlarında sürdürülebilirlik stratejilerini benimseyebilirler. Bu, enerji tüketimini azaltmak, karbon ayak izini düşürmek ve çevre dostu uygulamaları teşvik etmek, insan haklarına uyumlu etik, adil ve şeffaf çalışmak anlamına gelir.



4. Yeşil Yatırımlar: Sigorta şirketleri, yeşil projelere ve çevre dostu şirketlere yatırım yaparak yeşil ekonomiye katkıda bulunabilirler. Aynı zamanda yeşil tahviller ve sürdürülebilir finans ürünleri gibi yeşil yatırım araçlarını müşterilerine sunabilirler. Bu anlamda fark yaratan şirketler ön plana çıkarak karlılıklarını arttırabilirler.



5. İklim Değişikliği Adaptasyonu: Sigorta şirketleri, iklim değişikliği ile ilgili risklere karşı adaptasyon önlemleri konusunda müşterilerini bilinçlendirebilir ve destekleyebilirler. Örneğin, ev sahiplerine sel ve kuraklık gibi doğal felaketlere karşı nasıl hazırlıklı olacakları konusunda rehberlik edebilirler.



6. Yeşil Teknoloji: Sigorta şirketleri, yeşil teknolojilerin geliştirilmesi ve benimsenmesine destek olabilirler. Bu, çevre dostu teknolojilerin daha hızlı yayılmasına yardımcı olurken, aynı zamanda sigorta ihtiyacını artırabilir.



7. Veri Analitiği ve İzleme: Sigorta şirketleri, iklim değişikliği ile ilgili verileri daha etkili bir şekilde analiz edebilirler. Bu, gelecekteki çevresel riskleri daha iyi tahmin etmelerine yardımcı olabilir.

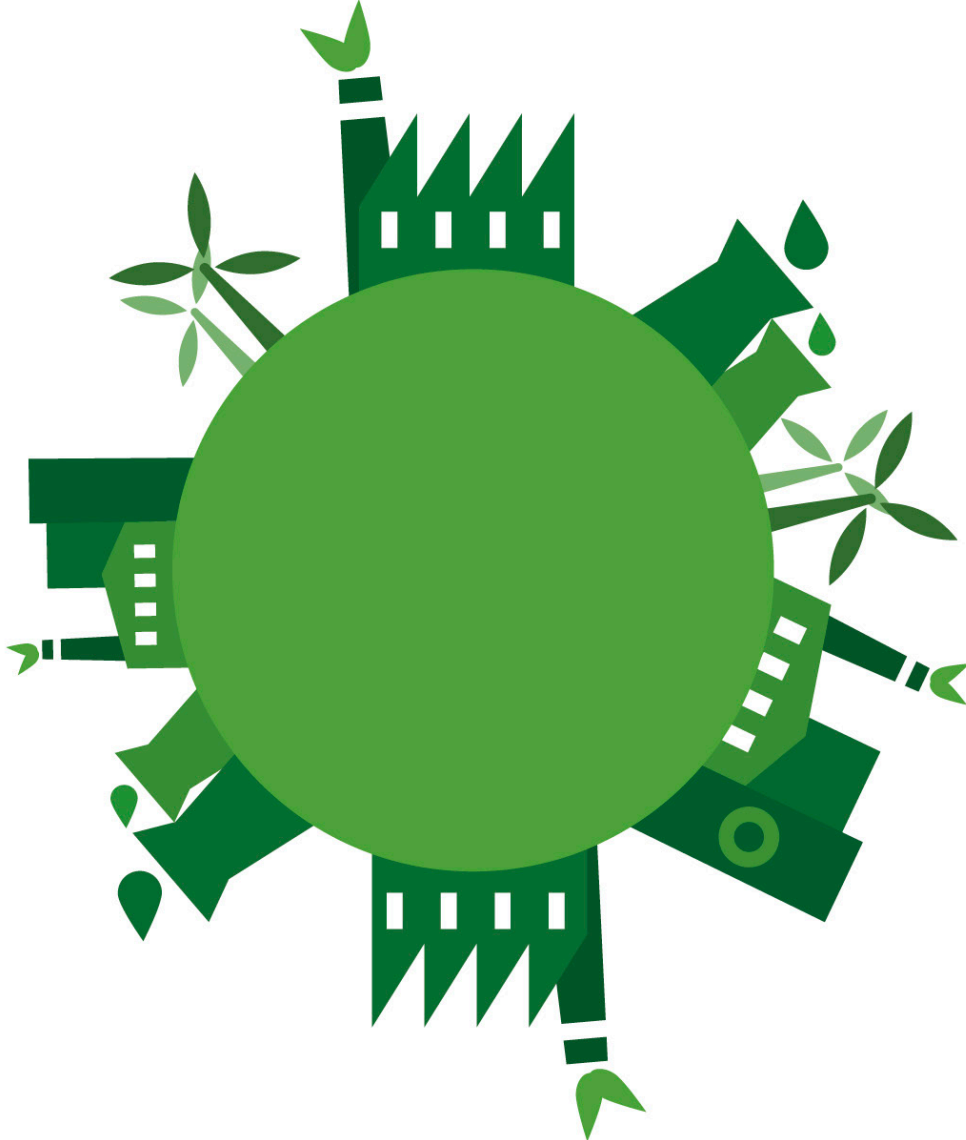


8. Yeşil Sertifikasyon ve Standartlar: Sigorta şirketleri, yeşil sertifikasyon ve standartları benimseyebilir ve müşterilerine bu sertifikalara sahip ürün ve hizmetleri teşvik edebilirler. Yeşil dönüşüm, sigorta sektörü için hem çevresel sürdürülebilirlik hem de iş fırsatları açısından önemli bir alanı temsil etmektedir. Bu fırsatları değerlendirmek şüphesiz hem çevre için hem de finansal anlamda çok olumlu sonuçlar doğuracaktır.

SONUÇ

Sigorta sektörü, geleceğin ihtiyaçlarını güvence altına alma misyonuyla sürdürülebilirliği iş stratejilerinin ayrılmaz bir parçası haline getirmek durumundadır. İklim değişikliği, sosyal eşitsizlikler ve giderek karmaşıklaşan düzenleyici gereklilikler gibi küresel zorluklara karşı, ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) ilkelerinin benimsenmesi, sektörün hem daha dirençli hem de yenilikçi bir yapıya dönüşmesini sağlayacaktır. Sigorta sektörü, ekosistemindeki risklerin farkına varılması ve etkili bir şekilde yönetilmesi konusunda öncü bir rol üstlenmekte; aynı zamanda iş birliğini teşvik ederek ve yenilikçi uygulamalara liderlik ederek sürdürülebilirlik yolculuğuna rehberlik etmektedir.

Bu kılavuz, sigorta sektörünün sürdürülebilirlik odaklı bir dönüşümü başarıyla gerçekleştirebilmesi için gerekli olan araçları ve stratejik yönlendirmeleri sunmaktadır. Şeffaflık, iş birliği ve yenilikçilik ilkelerine bağlı kalarak hareket eden sigorta şirketleri, yalnızca finansal performanslarını güçlendirmekle kalmayacak, aynı zamanda toplumsal etkilerini derinleştirerek daha geniş çapta değer yaratacaktır. Sonuç olarak, sürdürülebilir sigortacılık, sektörün geleceğini garanti altına alırken, aynı zamanda toplumun ve gezegenin refahına önemli bir katkı sağlayacak yapısal bir dönüşümü temsil etmektedir. Türkiye Sigorta Birliği'nin rehberliğinde hazırlanan bu kılavuzun, sektördeki iyi uygulamaların yaygınlaşmasına ve sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı sunması beklenmektedir.





Türkiye
Sigorta Birliği